

SVEUČILIŠTE U RIJECI
 FAKULTET INFORMATIKE I DIGITALNIH TEHNOLOGIJA
 Radmile Matejčić 2, Rijeka

Akadska godina 2023./2024.

OSNOVNI PODACI O PREDMETU		
Naziv predmeta	Upravljanje digitalnom transformacijom	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij Informatika	
Status predmeta	obvezatan za modul PI	
Semestar	2.	
Bodovna vrijednost i nastavno opterećenje	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Patrizia Pošćić	
E-mail	patrizia@inf.uniri.hr	
Ured	Radmile Matejčić 2, O-406 (4. kat)	
Vrijeme konzultacija	Srijedom od 10h do 12h (uz obaveznu prethodnu najavu) ili po dogovoru e-mailom	
Asistent	Kristian Stančin, mag. inf.	
E-mail	kristian.stancin@inf.uniri.hr	
Ured	Radmile Matejčić 2, O-523 (5. kat)	
Vrijeme konzultacija	Utorkom od 10h do 12h (uz obaveznu prethodnu najavu) ili po dogovoru e-mailom	
DETALJNI OPIS PREDMETA		
<i>Ciljevi predmeta</i>		
Cilj je predmeta usvajanje temeljnih i proširenih znanja iz područja upravljanja i digitalne transformacije što uključuje poznavanje osnovnih koncepata, metoda i tehnika u razvoju, implementaciji i upravljanju raznim poslovnim sustavima, ali i učinkovitu uporabu koncepata, metoda, tehnika upravljanja i donošenja odluka u organizaciji koja prolazi digitalnu transformaciju te procjenu spremnosti organizacije za provođenje promjena digitalne transformacije.		
<i>Uvjeti za upis predmeta</i>		
Nema uvjeta za upis predmeta.		
<i>Očekivani ishodi učenja za predmet</i>		
Očekuje se da će nakon izvršavanja svih programom predviđenih obveza studenti moći:		
<ol style="list-style-type: none"> 11. Razlikovati osnovne koncepte, metode, tehnike i pristupe upravljanju poduzećem u procesu digitalne transformacije. 12. Predložiti donošenje menadžerskih odluka, uključujući odabir i zagovaranje zašto je odabrana strategija prikladna, temeljem analize poslovnih slučajeva poduzeća koji prolaze proces digitalne transformacije. 13. Predložiti rješenje realnog problema odlučivanja primjenom metoda i programskih alata za višekriterijsko odlučivanje na temelju prethodno provedenog vrednovanja postojećih primjera iz prakse. 		

<p>14. Razlikovati osnovne koncepte, metode, tehnike, standarde i pristupe u razvoju, implementaciji i upravljanju raznim poslovnim sustavima (ERP, CRM i sl.)</p> <p>15. Vrednovati cjeloviti komercijalno raspoloživ informacijski sustav za odabrani poslovni primjer.</p> <p>16. Kreirati plan provedbe projekta unapređenja poslovnih procesa zasnovan na procjeni spremnosti organizacije za provođenje promjena, procjeni troškova i učinka unapređenja poslovnih procesa, osmišljenom sustavu mjerenja učinkovitosti izvedbe procesa te analizi financijskih, ljudskih, informacijskih i drugih resursa.</p>		
<p><i>Sadržaj predmeta</i></p>		
<p>Na predmetu se obrađuju sljedeći sadržaji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osnove upravljanja. Razine menadžmenta i menadžerske odluke. (I2) • Pojam i koncept digitalne transformacije. (I1) • Problem odlučivanja i elementi problema odlučivanja. Višekriterijsko odlučivanje i metode za višekriterijsko odlučivanje (AHP, ELECTRE, PROMETHEE). Teorija igara. (I3) • Uvod u ERP sustave. Implementacija i metodike ERP sustava. Alati za cjelovito upravljanje organizacijom. (I4, I5) • Uvod u upravljanje odnosima s klijentima. Informacijski sustav CRM-a. (I4, I5) • Razvoj modela upravljanja mjerenjem performansi. Mjerni instrumenti modela BSC. Metamodel mjernih instrumenata. Alati za potporu mjerenju organizacijskih performansi. (I6) 		
<p><i>Način izvođenja nastave</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo
<p><i>Komentari</i></p>	<p>Nastava će se izvoditi kombinirajući rad u učionici, e-učenje, praktični rad i samostalni rad izvan učionice. Studenti će kod upisa predmeta biti upućeni na kontinuirano korištenje sustava za e-učenje. U detaljnom izvedbenom nastavnom planu bit će objavljen raspored nastave s predavanjima i vježbama.</p>	
<p><i>Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i></p>		
<p>1. Bradford, M. (2020). Modern ERP: Select, Implement, and Use Today's Advanced Business Systems, Poole College of Management, North Carolina State University, Raleigh NC.</p> <p>2. Čičin-Šain, D. (2009). Osnove menadžmenta (digitalna skripta), Visoka škola za turistički menadžment, Šibenik.</p> <p>3. Fatouretchi, M. (2019). The Art of CRM: Proven strategies for modern customer relationship management, Packt, Birmingham – Mumbai.</p> <p>4. Noven, P. R. (2007). Balanced scorecard korak po korak: maksimiziranje učinaka i održavanje rezultata. Masmedia, Zagreb.</p> <p>5. Sikavica, P., Hunjak, T., Begičević Ređep, N., Hernaus, T. (2014). Poslovno odlučivanje. Školska knjiga, Zagreb.</p> <p>6. Vranešević, T. (2018). Upravljanje zadovoljstvom klijenata. Golden marketing - Tehnička knjiga, Zagreb.</p> <p>7. Sadržaji pripremljeni za učenje putem sustava za učenje.</p>		

<i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>	
1.	Buble, M. (2005). Strateški menadžment. Sinergija, Zagreb.
2.	Dyche, J., Diche, J. (2001). The CRM handbook: A business guide to customer relationship management. Addison-Wesley, Boston.
3.	Garača, Ž. (2009). ERP sustavi. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet u Splitu.
4.	Norton, R.S., Kaplan, D.P. (2001). The Strategy-Focused Organizations: how balanced scorecard companies thrive in the new business environment. Harvard Business School, Boston.
5.	O’Leary, D.E. (2000). Enterprise Resource Planning Systems: Systems, Life Cycle, Electronic Commerce, and Risk. Cambridge University Press.
6.	Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F., Pološki Vokić, N. (2008). Temelji menadžmenta, Školska knjiga, Zagreb.
7.	Žugaj, M., Schatten, M. (2005). Arhitektura suvremenih organizacija. Tonimir, Varaždinske Toplice.
<i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>	
Predviđa se periodičko provođenje evaluacije s ciljem osiguranja i kontinuiranog unapređenja kvalitete nastave i studijskog programa (u okviru aktivnosti Odbora za upravljanje i unapređenje kvalitete Fakulteta informatike i digitalnih tehnologija). U zadnjem tjednu nastave provodit će se anonimna evaluacija kvalitete održane nastave od strane studenata. Provest će se i analiza uspješnosti studenata na predmetu (postotak studenata koji su položili predmet i prosjek njihovih ocjena).	
<i>Jezik izvođenja nastave</i>	Hrvatski jezik
<i>Mogućnost izvođenja na stranom jeziku</i>	Da

OBVEZE, PRAĆENJE RADA I VREDNOVANJE STUDENATA

Konstruktivno povezivanje

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS	ECTS - PRAKTIČNI RAD	ISHODI UČENJA	SPECIFIČNA AKTIVNOST	METODA PROCJENJIVANJA	BODOVI MAX.
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	2	1	I1-I6	Prisutnost studenata Korištenje sustava za e-učenje	Popisivanje (evidencija) Provjera podataka u sustavu	0
Rasprave i zadatci na forumu	0,5	0,25	I2	Aktivno sudjelovanje na svim raspravama postavljenima na forumu.	Vrednovanje kvalitete obrađenosti gradiva, kvalitete sudjelovanja u raspravi te količine sudjelovanja na svaku temu.	10
Domaće zadaće	1,25	1	I3	Dvije domaće zadaće – teorija igara i problem odlučivanja	Zadaće se boduju prema definiranim kriterijima	30
Praktični projekt	1,25	1,25	I6	Timski praktični rad	Praktični projekt boduje se prema definiranim kriterijima	30
Ispit	1	0	I1, I4, I5	Pisani ispit	Ispit se boduje prema definiranim kriterijima	30
UKUPNO	6	3,5				100

Obveze i vrednovanje studenata – puna nastavna satnica

1. Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi

Nastava se odvija prema mješovitom modelu u kombinaciji klasične nastave u učionici i online nastave uz pomoć sustava za e-učenje prema rasporedu koji je prikazan tablicom u nastavku. Svi su dužni koristiti sustav za e-učenje Merlin (<https://moodle.srce.hr/>) gdje će se objavljivati informacije o predmetu, materijali za učenje, zadaci za vježbu, zadaci za domaće zadaće te obavijesti vezane za izvođenje nastave (putem foruma Obavijesti).

Svi su dužni redovito pohađati nastavu, aktivno sudjelovati tijekom nastave te izvršavati aktivnosti predmeta u okviru sustava Merlin koje će nastavnici najavljivati putem foruma.

2. Rasprave i zadatci na forumu

Tijekom semestra potrebno je pratiti te aktivno i samostalno sudjelovati u svim objavljenim raspravama na forumu na Merlinu (2-3 rasprave). Rasprave će biti vezane uz donošenje menadžerskih odluka, analizu poslovnih slučajeva, odabir strategija za digitalnu transformaciju i sl. Vrednovat će se način i kvaliteta obrade zadane teme rasprave, kao i broj objavljivanja (postova) na svaku zadanu temu. Na taj način moguće je skupiti maksimalno 10 bodova. Potrebno je ostvariti najmanje 50% ukupnih bodova ove ocjenske aktivnosti (5 bodova od ukupno 10), kako bi se ostvarilo pravo izlaska na završni ispit.

3. Domaće zadaće

Tijekom semestra će se u paru rješavati dvije domaće zadaće. Prva domaća zadaća obuhvaća rješavanje zadanih zadataka iz područja teorije igara, a druga obuhvaća rješavanje problema višekriterijskog odlučivanja. Vrednovat će se točnost zadatka te postupak dolaženja do rezultata. Na taj način moguće je skupiti maksimalno 30 bodova (10 bodova iz teorije igara i 20 bodova iz problema odlučivanja). Potrebno je ostvariti najmanje 50% ukupnih bodova ove ocjenske aktivnosti (15 bodova od ukupno 30), kako bi se ostvarilo pravo izlaska na završni ispit.

4. Praktični projekt

Tijekom semestra će se u paru izrađivati praktični projekt, na temelju gradiva obrađenog na nastavi, nastavnih materijala i definiranih zadataka. Praktični projekt uključuje procjenu spremnosti organizacije na digitalnu transformaciju, kreiranje sustava mjerenja performansi i plan provedbe projekta digitalne transformacije organizacije. Vrednovat će se način i kvaliteta prema unaprijed definiranim kriterijima. Na taj način moguće je skupiti maksimalno 30 bodova. Potrebno je ostvariti najmanje 50% ukupnih bodova ove ocjenske aktivnosti (15 bodova od ukupno 30), kako bi se ostvarilo pravo izlaska na završni ispit.

5. Ispit

Završni ispit pisani je ispit, koji sadrži cjelokupno gradivo s predavanja. Vrednovat će se ispravnost, način i kvaliteta riješenog završnog ispita, prema definiranim kriterijima. Na taj način moguće je skupiti najviše 30 bodova. Završni ispit nosi udio od najviše 30 ocjenskih bodova, a smatra se položenim samo ako se na njemu postigne minimalno 50%-ni uspjeh (ispitni prag je 50% uspješno riješenih zadataka).

Obveze i vrednovanje studenata – prilagođena nastavna satnica

1. Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi

Nastava se odvija prema mješovitom modelu u kombinaciji klasične nastave u učionici i *online* nastave uz pomoć sustava za e-učenje prema rasporedu koji je prikazan je tablicom u nastavku. Studenti su dužni koristiti sustav za e-učenje Merlin (<https://moodle.srce.hr/>) gdje će se objavljivati informacije o predmetu, materijali za učenje, zadaci za vježbu, zadaci za domaće zadaće te obavijesti vezane za izvođenje nastave (putem foruma Obavijesti).

Studenti koji studiraju u sklopu prilagođene nastavne satnice (studenti koji su upisali studij u izvanrednom statusu) mogu izostati s najviše 50% sati nastave (predavanja i vježbi), a dužni su aktivno sudjelovati tijekom nastave (u učionici ili *online*) te izvršavati aktivnosti predmeta u okviru sustava Merlin koje će nastavnici najavljivati putem foruma.

2. Obveze i aktivnosti vrednovanja

Obveze i vrednovanje studenata koji studiraju u sklopu prilagođene nastavne satnice, jednake su onima studenata koji studiraju u sklopu pune nastavne satnice.

Ocjenjivanje

Kontinuiranim radom tijekom semestra na prethodno opisani način studenti mogu ostvariti najviše 70 ocjenskih bodova, a da bi mogli pristupiti ispitu predmeta moraju ostvariti 50% i više bodova (minimalno 35) i zadovoljiti sve prethodno definirane bodovne pragove na nastavnim aktivnostima te uvjete propisane ovim izvedbenim planom.

Ispit nosi udio od maksimalno 30 ocjenskih bodova, a smatra se položenim samo ako na njemu student postigne minimalno 50%-ni uspjeh (ispitni prag je 50% uspješno riješenih zadataka).

Ako je ispit prolazan, skupljeni bodovi će se pribrojati prethodnima i prema ukupnom rezultatu formirat će se pripadajuća ocjena. U suprotnom, student ima pravo pristupa ispitu još 2 puta (ukupno do 3 puta tijekom akademske godine).

Konačna ocjena ostvarenosti ishoda učenja na predmetu

Konačna ocjena ostvarenosti ishoda učenja na predmetu je zbroj ocjenskih bodova postignutih u kontinuiranom praćenju i vrednovanju i ocjenskih bodova postignutih na ispitu, a donosi se na sljedeći način:

A – 90% - 100%	(ekvivalent: izvrstan 5, slovna ocjena A)
B – 75% - 89,9%	(ekvivalent: vrlo dobar 4, slovna ocjena B)
C – 60% - 74,9%	(ekvivalent: dobar 3, slovna ocjena C)
D – 50% - 59,9%	(ekvivalent: dovoljan 2, slovna ocjena D)
F – 0% - 49,9%	(ekvivalent: nedovoljan 1, slovna ocjena F)

Ispitni termini

18.06.2024.

02.07.2024.

03.09.2024.

10.09.2024.

SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE – ljetni (II.) semestar akademske godine 2023./2024.

Nastava će se na predmetu odvijati u zimskom semestru prema sljedećem rasporedu:

predavanja: srijedom 12:00 – 13:30 u O-S32

vježbe: utorkom 8:15 – 9:45 u O-350

Tj.	Datum	Vrijeme	Prostor	Tema	Nastava	Izvođač
1.	6.3.2024.	12:00-13:30	O-S32	Uvod u kolegij.	V1	Kristian Stančin
1.					P1	Patrizia Pošćić
2.	12.3.2024.	8:15-9:45	O-350	Teorija igara.	V2	Kristian Stančin
2.	13.3.2024.	12:00-13:30	online	Osnove menadžmenta.	P2	Patrizia Pošćić
3.	19.3.2024.	8:15-9:45	online	Teorija igara – domaća zadaća 1.	V3	Kristian Stančin
3.	20.3.2024.	12:00-13:30	online	Teorije menadžmenta.	P3	Patrizia Pošćić
4.	26.3.2024.	8:15-9:45	O-350	Strateško planiranje kao temelj upravljanja digitalnom transformacijom 1. dio.	V4	Kristian Stančin
4.	27.3.2024.	12:00-13:30	online	Strateški menadžment - povezivanje poslovanja i IKT-a.	P4	Patrizia Pošćić
5.	2.4.2024.	8:15-9:45	O-350	Strateško planiranje kao temelj upravljanja digitalnom transformacijom 2. dio.	V5	Kristian Stančin
5.	3.4.2024.	12:00-13:30	online	ERP sustavi.	P5	Patrizia Pošćić
6.	9.4.2024.	8:15-9:45	O-350	Timska radionica 1 – vizija, misija i ciljevi.	V6	Kristian Stančin
6.	10.4.2024.	12:00-13:30	online	Odnosi s klijentima – CRM sustavi.	P6	Patrizia Pošćić
7.	16.4.2024.	8:15-9:45	O-350	Balanced scorecard za učinkovito upravljanje digitalnom transformacijom.	V7	Kristian Stančin
7.	17.4.2024.	12:00-13:30	online	Poslovno odlučivanje.	P7	Patrizia Pošćić
8.	23.4.2024.	8:15-9:45	O-350	Validacija i verifikacija modela BSC.	V8	Kristian Stančin
8.	24.4.2024.	12:00-13:30	O-S32	Teorije odlučivanja i faze u procesu odlučivanja.	P8	Patrizia Pošćić
9.	30.4.2024.	8:15-9:45	O-350	Timska radionica 2 – ciljevi i mjere.	V9	Kristian Stančin
9.	1.5.2024.					
10.	7.5.2024.	8:15-9:45	O-350	Timska radionica 3 – upravljanje digitalnom transformacijom mjerenjem performansi.	V10	Kristian Stančin
10.	8.5.2024.	12:00-13:30	online	Načini odlučivanja.	P10	Patrizia Pošćić
11.	14.5.2024.	8:15-9:45	online	Predaja projektnog zadatka.	V11	Kristian Stančin
11.	15.5.2024.	12:00-13:30	O-S32	Metode višekriterijskog odlučivanja.	P11	Patrizia Pošćić
12.	21.5.2024.	8:15-9:45	O-350	Alati za višekriterijsko odlučivanje.	V12	Kristian Stančin
12.	22.5.2024.	12:00-13:30	online	Metode višekriterijskog odlučivanja.	P12	Patrizia Pošćić
13.	28.5.2024.	8:15-9:45	O-350	Konzultacije – problem višekriterijskog odlučivanja.	V13	Kristian Stančin
13.	29.5.2024.	12:00-13:30	online	Metode višekriterijskog odlučivanja.	P13	Patrizia Pošćić
14.	4.6.2024.	8:15-9:45	O-350	Konzultacije – problem višekriterijskog odlučivanja.	V14	Kristian Stančin
14.	5.6.2024.	12:00-13:30	O-S32	Konzultacije za završni ispit.	P14	Patrizia Pošćić
15.	11.6.2024.	8:15-9:45	online	Višekriterijsko odlučivanje – domaća zadaća 2.	V15	Kristian Stančin
15.	12.6.2024.	12:00-13:30	O-S32	Konzultacije za završni ispit.	P15	Patrizia Pošćić

P – predavanja

V – vježbe